

>> **La lettre d'information du Lycée des Arènes à Toulouse,**
a pour objectif de créer & faire vivre un lien entre le lycée & ses partenaires naturels.
Elle se veut au cœur de nos formations & des métiers de la création, du design, de l'audiovisuel.

• numéro 3 • janvier 2015

Une belle année qui vient

La communauté éducative du lycée des Arènes présente ses meilleurs vœux 2015 à ses partenaires.

À NOTER

Journées portes ouvertes du Lycée des Arènes

Au coeur de la ville

>> Vendredi 27 février 2015 de 14h à 17h & samedi 28 février de 9h à 16h

Le Lycée des Arènes organise ses traditionnelles journées portes ouvertes.

C'est le moment d'une rencontre de qualité, reconnue, préparée avec passion par l'ensemble de la communauté éducative.

Le lycée des Arènes est plus qu'un lycée classique avec ses séries littéraires, scientifiques, économiques et sociales.

Ce sont aussi des filières artistiques, du design & de l'audiovisuel qui méritent le détour de ces journées si particulières. Ce sont les Bts design graphique, options médias numériques & option médias imprimés, les BTSs des métiers de l'audiovisuel, le DSAA (diplôme supérieur d'arts appliqués, bac +4), la classe de mise à niveau qui ouvrent leur portes.

<http://arenes.entmip.fr/presentation-du-lycee/>



STAGES

Les stages d'étudiants en BTS

Un temps d'échanges privilégié

>> Stage de quatre à six semaines à partir du 4 mai 2015

Les étudiants du lycée des Arènes en BTS métiers de l'audiovisuels & BTS design graphique effectueront leurs traditionnels stages d'observations en entreprises, d'une durée de quatre à dix semaines, selon les formations, à partir du 4 mai 2015.

L'établissement remercie les entreprises, les indépendants, les structures associatives, & les maîtres de stages pour ces échanges féconds.

Contactez Bruno Vaesken, chef des travaux pour toute proposition de stage.

mail : bruno.vaesken@ac-toulouse.fr



WORKSHOP

Bonnefrite, Audiard & des tampons ...

Intervention en classes de Mise à niveau du graphiste Bonnefrite

>> Réalisé en novembre 2014

Les étudiants de Mise à niveau (MANAA) ont produit lors d'un workshop sous la tendre férule de Benoit BONNEMAISON-FITTE. Le graphiste, plus connu sous le blase de Bonnefrite, développe une pratique atypique, regroupant graphisme, dessin et signalétique in-situ ; crée un univers artisanal animé de couleurs vives & de figurines sauvages ou joyeuses, dont le dynamisme & la générosité s'étendent sur tous les supports.

A partir d'une collection copieuse de tampons didactiques des années 1950, de casses de caractères typographique en plomb & de machines à écrire, ajoutée à une compilation musclée de répliques issues des films ou des écrits de Michel Audiard, les étudiants ont réalisé des productions associant texte et image, uniquement produites par la méthode de l'impression en relief. Le but du workshop était, dans un premier temps, d'expérimenter les mariages contre-nature & les effets graphiques de la technique même du tampon, multiplication, surimpressions, changement d'échelle, bavures, alliances surréalistes, etc...

Puis, dans un second temps post-workshop, de se réapproprier les visuels, en vue d'animer des objets ou vêtements porteurs de sens (bouteilles, boîte d'allumette, sac, tickets de métro ou d'entrée, cravate, semelle, sac, tablier...).

" En principe, c'est dans la fouille, mais il peut très bien y avoir une courette en final ! "

Un lien vers un article encore plus savoureux, au plaisir des mots :

<http://arenes.entmip.fr/presentation-du-lycee/actualites/workshop-bonnefrite-audiard-et-des-tampons-chez-les-manaa--6229.htm>

<http://bonnefrites.free.fr/>



PARTENARIAT

"Bruits intérieurs"

Arts & Sciences

>> Janvier 2015

Les BTS audiovisuels collaborent au projet "Bruits intérieurs" par des prises de vue en studio & travail d'effet sur " After effect ", projet de création alliant une démarche artistique & une recherche scientifique sur la perception.

Cette réalisation sera ensuite présentée au public sous forme d'installation vidéo par l'artiste française Elodie Lefebvre (France) & le scientifique brésilien Théo Mota.

PARTENARIAT

Court Métrage "Sarah"

Écrit par les élèves

"Sarah", un film de sensibilisation contre le harcèlement physique & moral subi par les étudiantes d'un Lycée professionnel Toulousain.

Scénario inspiré de faits réels & écrit par les élèves du Lycée Gallieni & du Lycée des Arènes.

Crédit Musique : "Death on TV" (Christophe Menassier).

Réalisation. BlueCut Production.

bluecutproduction.com

<http://vimeo.com/97112392>

FESTIVAL

Festival du court métrage de Clermont-Ferrand

37e Compétition Nationale - 27e Compétition Internationale - 14e Compétition Labo

>> Du 30/01 au 07/02/2015

Les étudiants en BTS métiers de l'audiovisuel se rendront au festival du court métrage de Clermont Ferrand.

"La compétition internationale est le lieu de rencontre et de croisement des différents horizons constituant la richesse du court métrage mondial. Chefs-d'œuvre de l'animation, documentaires, comédies, réalités contemporaines, films de genre, travaux de fin d'études des meilleures écoles du monde vous entraînent vers des univers dont seule, la jeune création cinématographique, a le secret. Laissez-vous aller, dépaysement assuré.

<http://www.clermont-filmfest.com/>

SOUTIEN

Taxe d'Apprentissage

Cette taxe peut devenir une aide décisive pour le lycée des Arènes

>> Contact : Bruno Vaesken, chef de travaux Lycée des Arènes : Audiovisuel et Arts Appliqués

>> 05 62 13 10 08 / 6 33 81 18 71

Les versements sont à effectuer par l'intermédiaire d'une Chambre de Commerce ou de Métiers, ou d'un organisme collecteur, en précisant le bénéficiaire « Lycée des Arènes ».

Le Lycée des Arènes propose des enseignements Arts Appliqués, Arts Plastiques, Cinéma-Audiovisuel (Pré-Bac) & des formations Post-bac métiers de l'audiovisuel & du design graphique.

Le versement de la Taxe d'Apprentissage à notre établissement permet de garantir des moyens conformes aux besoins de nos formations.

Mail : bruno.vaesken@ac-toulouse.fr

PARUTION

Le guide : " La commande de design graphique "

Édité par le Centre National des arts plastiques, Ministère de la Culture et de la Communication

>> Disponible gratuitement en téléchargement

Édité par le CNAP (Centre national des arts plastiques) dans sa collection des « Guides de l'art contemporain », ce nouvel opus propose d'aborder les questions relatives à la méthodologie de la commande de design graphique au regard des aspects réglementaires, de la rédaction du cahier des charges, des modalités de sélection des candidats & plus généralement, de l'ensemble du processus qui doit être mis en œuvre pour mener à bien un projet de communication ou d'édition.

Ce guide est destiné aux commanditaires de design graphique qu'ils soient issus des secteurs public ou privé. Il est disponible gratuitement (version imprimée) & en téléchargement (version pdf). Il a été conçu en collaboration avec l'Alliance française des designers (AFD) & la Direction générale de la création artistique du Ministère de la Culture et de la Communication.



PHOTOGRAPHIE

ManifestO, lance son appel à auteurs

ManifestO, festival annuel de photographie contemporaine

>> Date limite d'envoi des dossiers : vendredi 13 février 2015

ManifestO, festival annuel de photographie contemporaine, lance son appel à auteurs pour sa prochaine édition du 18 septembre au 03 octobre 2015

Sélection : Aucun thème n'est imposé. Le festival est ouvert à tout photographe sans condition d'âge, de nationalité ou de statut (amateur ou professionnel). Les projets collectifs sont acceptés. Il n'y a pas de frais d'inscription ou de dossier. Les candidatures seront examinées par un jury professionnel & la sélection finale établie à partir de la qualité & la pertinence artistique des travaux présentés. Chaque auteur ou collectif sélectionné percevra un droit de représentation d'un montant de 500 euros. Toutes les informations et les documents nécessaires sont sur le site.

www.festival-manifesto.org

CONCOURS

"Spécial films de fiction 2014" - Court-circuit

Concours de films de fiction destiné aux étudiants des écoles ou universités de cinéma &/ou d'audiovisuel francophones.

>> Date limite d'inscription : le 2 mars 2015.

Premier prix du jury professionnel :

- achat du court métrage par ARTE France.
- un pass pour le [Festival de Clermont 2016](#).
- un an d'abonnement au [magazine BREF](#).
- un DVD des [Editions Chalet Pointu](#).

<http://www.arte.tv/fr/concours-special-films-de-fiction-2014-court-circuit/>