

>> La lettre d'information du Lycée des Arènes à Toulouse,
a pour objectif de créer & faire vivre un lien entre le lycée & ses partenaires naturels.
Elle se veut au cœur de nos formations & des métiers de la création, du design, de l'audiovisuel.

<http://arenes.entmip.fr/presentation-du-lycee/>

• Numéro 5 • mars 2015

Après les portes ouvertes

ORIENTATION

Admission Post-Bac

Le portail APB

>> La saisie des vœux est ouverte depuis le 20 janvier et ce jusqu'au 20 mars 2015.

Le portail APB permet de s'inscrire simultanément dans la plupart des formations supérieures, à l'université, DUT, BTS, classe préparatoire, certaines écoles de commerce, la plupart des écoles d'ingénieurs ...

Ce dispositif APB simplifie les demandes des bacheliers en regroupant à une seule adresse la quasi-totalité des formations de l'enseignement supérieur. Dès aujourd'hui, nous vous recommandons de vous familiariser avec le site APB en lisant le guide du candidat et en vous informant sur les formations visées par votre enfant.

<http://arenes.entmip.fr/presentation-du-lycee/actualites/portail-apb-comment-ca-marche--6967.htm>

AUDIO VISUEL

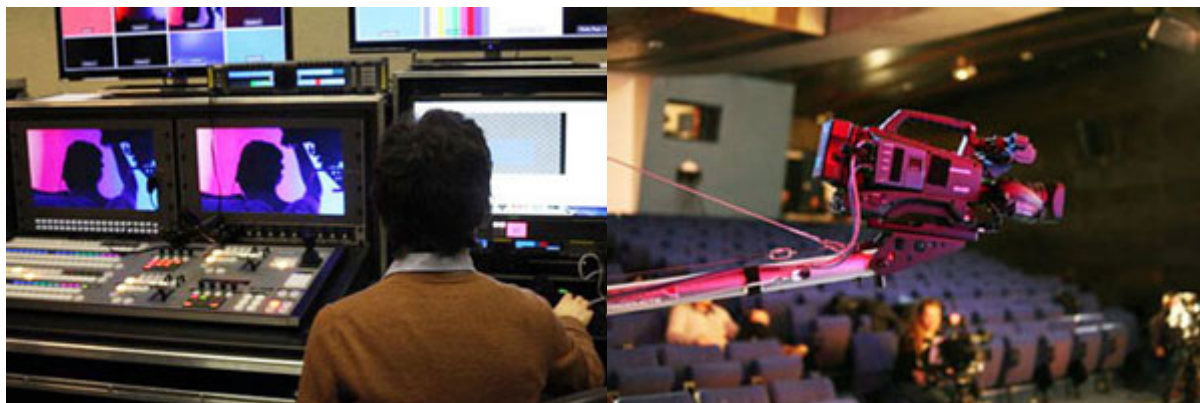
L'émission TV des BTS

Avec un nouvel équipement grâce à la Région Midi-Pyrénées

>> Le rendez vous annuel de janvier.

L'Emission, entièrement réalisée par des étudiants du BTS Audiovisuel a été un temps fort de l'année scolaire au lycée. Il s'agit d'un projet créatif et technique qui réunit tous les étudiants d'une promotion, qui préparent & diffusent dans le lycée une émission de 30 minutes articulant interview et courts-métrages.

Cette année, des moyens techniques de pointe ont été utilisés : une régie quatre caméras haute définition intégrant la technologie de réseau dont la Région Midi-Pyrénées vient d'équiper le lycée, mais aussi des équipements audio *high tech*, complétés par du matériel prêté par Luc Filaretos & la société CSE autour notamment d'un travail sur l'interphonie. L'ambition des étudiants a été récompensée par la réussite de cette émission suivie par l'ensemble de la communauté scolaire dans différents lieux de diffusion dans le lycée.



INVITÉE

« Ça tourne à Villapaz »

Où l'on filme avec un téléphone

>> Maria Isabel Ospina invitée

Maria Isabel Ospina présentait au lycée des arènes son dernier documentaire, « ça tourne à Villapaz ».

Dans un premier temps, & devant un auditorium comble, nous avons pu assister à la projection de son film. Celui-ci nous raconte l'histoire de Víctor González, jeune maçon afro-colombien de 28 ans, qui découvre, il y a cinq ans, qu'il pouvait filmer avec son téléphone ... Dès lors, c'est toute la vie du village qui va être bouleversée.

Dans un second temps, la réalisatrice a échangé avec les étudiants sur les conditions de tournage & la rencontre avec les habitants.

<http://www.moisdudoc.com/spip.php?rubrique90etIDSeance=65>

DIALOGUE

Une affiche pour Carmen

Dialogue entre les signes

>> Un Opéra de sons & de signes

Une séquence sur le thème du Silence : les élèves de la classe de Première STD2A (design) ont travaillé en deux temps. Tout d'abord, ils ont écouté des extraits de l'opéra de Bizet, & se sont appliqués à exprimer visuellement les passages musicaux par des lignes graphiques. Ensuite ils ont traduit ces graphismes en différentes actions sur le papier, comme le grattage, le gaufrage, le débossage. La classe est allée voir la pièce Carmen, opéra sauvage, à la salle Nougaro de Toulouse.

La compagnie Danse des signes propose ici une interprétation insolite où l'héroïne est jouée à la fois par une cantatrice & par une comédienne qui joue en langue des signes. Se noue alors un dialogue intense entre langage parlé-chanté & langue des signes. Dans un second temps, il a été demandé aux élèves de réaliser individuellement une affiche pour la pièce. Il s'agissait ici de réinvestir de travailler le rapport de la typographie à l'image "pressée" dans le papier.

<http://arenes.entmip.fr/presentation-du-lycee/actualites/une-affiche-pour-carmen-7249.htm>



CONCOURS

Concours Crédit Agricole

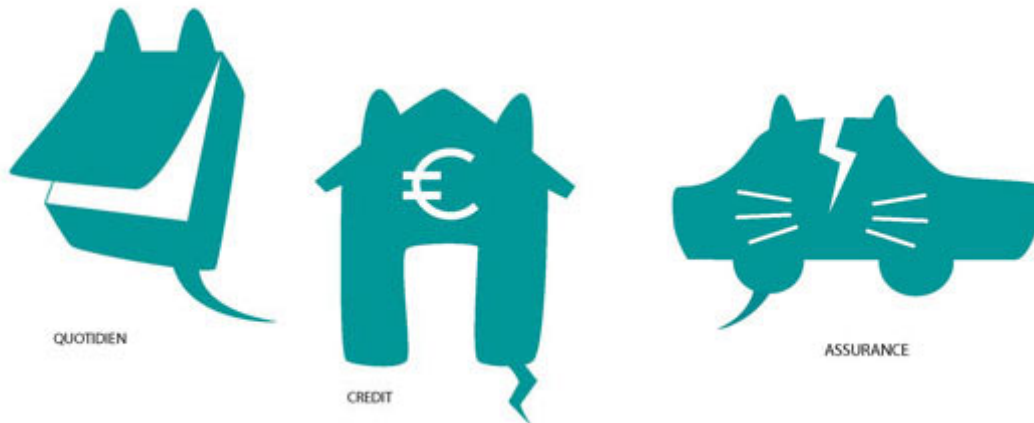
Mascottes pour l' e.CAT,

l'agence en ligne du Crédit Agricole de Toulouse

>> Des propositions abouties

Dans le cadre d'un concours lancé par le Crédit Agricole, les deux classes de BTS design graphique option médias imprimés & médias numériques du lycée des Arènes ont collaboré sur un projet de mascotte pour la banque en ligne du Crédit Agricole de Toulouse. Chaque groupe de travail a conçu une mascotte (petit personnage qui crée du lien & confère un caractère sympathique & plus humain à l'interface de leur site).

Les étudiants ont essayé de répondre à la demande de personification des valeurs d'eCAT en ouvrant au maximum les possibles & ont été jusqu'à proposer des systèmes graphiques évolutifs voire même un nouvel habillage du site.



DESIGN GRAPHIQUE

Supports, surfaces & formats

Ateliers post bac

>> Seconde période des ateliers fin 2014

Proposés aux étudiants de BTS & DSAA Design Graphique (toutes options & niveaux confondus), les ateliers de la seconde période de l'année questionnent les notions de "Surfaces, supports & formats". La nouveauté réside dans le fait que certains ateliers sont menés par des étudiants de DSAA2, afin de questionner collectivement & d'approfondir les thèmes de recherche de leurs diplômés. Ils ont abordé des médiums variés comme l'affiche, la cartographie, la vidéo, l'édition, la signalétique, la linogravure, & la photo, ...

Il est question ici d'affiche-madeleine (de Proust), de cartographie tactile, de parasites vidéo, de génétique éditoriale, d'adaptation cinémato-graphique libre, de survie graphique post-apocalyptique, de haikus visuels en papiers découpés géants, de lumière projetée réfléchi, de géographie corporelle linogravée, de cartes géo-politico-poétiques à inventer pour un monde meilleur ...

<http://arenes.entmip.fr/presentation-du-lycee/actualites/supports-surfaces-et-formats-ateliers-de-la-seconde-periode-6637.htm>



INVITÉ

Rencontre avec Didier Desplats

Femmes enceintes & Titans

>> Un photographe invité avec la classe arts visuels

L'artiste était au Lycée en janvier 2015, avec les élèves les élèves de seconde Arts visuels.

Didier Desplats est un photographe toulousain, un sculpteur, c'est aussi un poète. Son travail photographique est reconnu lors de deux grandes expositions. Il a ainsi proposé une série de nus féminins « les Femmes enceintes » qui essayait de révéler en noir & blanc par un traitement de la lumière, une esthétique de corps « hors normes ». L'exposition suivante, « Titans » est la continuité de ce travail avec le passage au masculin. Des figures monumentales qui derrière l'objectif & grâce à la complicité du photographe peuvent exprimer de multiples facettes émotionnelles.

<http://arenes.entmip.fr/presentation-du-lycee/actualites/rencontre-avec-didier-desplats-6882.htm>

Concours Presse Citron

Concours professionnels & étudiants

>> Les dessins doivent parvenir à l'École Estienne au plus tard le 16 mars 2015.

- Organisé depuis 22 ans par l'École Estienne, le 2e Trophée Presse Citron/BnF, catégorie PROS, est ouvert à tous les dessinateurs de presse de France ayant publié dans la presse entre avril 2014 & mars 2015.

Les lauréats seront désignés par un vote des étudiants de l'École Estienne ; les résultats seront proclamés le jeudi 26 mars 2015, lors de la soirée de remise des Trophées & annoncés sur le site www.pressecitron.org & sur la page Facebook PRO. Le Trophée & le Coup de cœur seront remis par un jury d'étudiants le 26 mars 2015 à la mairie du 13e arrondissement de Paris.

- Le 2e Trophée Presse Citron/BnF, catégorie étudiants, est ouvert à tous les étudiants des écoles d'Art de France. Le Trophée & le Coup de cœur seront remis par un jury de dessinateurs professionnels.

http://pressecitron.org/site/?page_id=11

• Pour s'abonner ou se désabonner écrire à :

lettreinfo.arenas@ac-toulouse.fr

• Le Lycée des Arènes décline toute responsabilité en cas de corruption par virus, d'altération ou de falsification de ce courriel lors de sa transmission par voie électronique.