

>> **La lettre d'information du Lycée des Arènes à Toulouse,**  
a pour objectif de créer & faire vivre un lien entre le lycée & ses partenaires naturels.  
Elle se veut au cœur de nos formations & des métiers de la création, du design, de l'audiovisuel.

<http://arenes.entmip.fr/presentation-du-lycee/>

• Numéro 6 • avril 2015

## **Après le succès des portes ouvertes**

RENCONTRE

### JPO 2015

#### **Nous avons reçu plus de 2850 visiteurs**

>> Le Lycée des Arènes a organisé ses traditionnelles Journées Portes Ouvertes vendredi 27 février & samedi 28 février 2015

Ces journées ont permis aux candidats pré & post bac de trouver tous les renseignements nécessaires concernant les formations & les modalités d'inscription. Ils ont pu, à cette occasion, échanger avec les enseignants, les élèves, les étudiants, les services & la direction du lycée.

De nombreuses expositions de travaux d'élèves ont été mises en places. Les travaux présentés étaient de grande qualité, nos élèves & étudiants très motivés & les visiteurs vraiment conquis. De nombreux professionnels se sont déplacés. Des conférences sur l'orientation & les contenus des enseignements ont été organisées. Les échanges ont été riches, nombreux & variés.



## STAGES

# Stages d'étudiants en BTS à partir du 4 mai 2015

## **Le Lycée des Arènes reçoit des propositions de stages**

>> Stage de quatre à six semaines à partir de mai

Les étudiants du Lycée des Arènes en BTS métiers de l'audiovisuel & BTS design graphique effectueront leur traditionnel stage pratique en entreprise, d'une durée de quatre à dix semaines, selon les formations, à partir du 4 mai 2015.

Pour toute proposition de stage, contacter Bruno Vaesken, chef des travaux.

mail : [bruno.vaesken@ac-toulouse.fr](mailto:bruno.vaesken@ac-toulouse.fr)

AUDIO VISUEL

## Traverse vidéo 2015

### « Sens du lieu, lieu du sens »

>> L'événement Traverse de mars 2015

Traverse vidéo, c'est un festival d'images & de sons, de couleurs & de corps, Traverse a interrogé cette année la relation, l'interaction possible entre une œuvre & le lieu dans lequel elle se déploie, se montre, s'interprète.

D'abord, 4 jours & demi de projections, performances, installations, expositions, qui se sont ouverts par des vernissages en présence des artistes. Puis, Traverse jusqu'à fin mars, s'est installé dans Toulouse, dans différents lieux, différents espaces.

Cette année, le Lycée des Arènes a accueilli deux artistes : Maximilien Ramoul, qui a installé son travail « Couronnes de sucres » dans le hall & à l'extérieur, il nous a proposé une réflexion sur la transformation de l'œuvre en fonction du lieu ; & Guillaume Loiseau qui a installé son travail « Les laveurs de vitres ». Guillaume Loiseau veut rendre visible le quotidien, le banal, le travail, à partir de projections visibles le soir depuis l'extérieur du lycée.

Toute la programmation du festival sur le site :

<http://traverse-video.org/>



AUDIO VISUEL

## Pour faire court

### Une liberté plus que jamais revendiquée

>> Festival du court métrage de Clermont-Ferrand 2015

Parmi les quelques 160 000 entrées du Festival International du court métrage de Clermont-Ferrand, on a pu compter & recompter la cinquantaine d'étudiants de nos BTS « métiers du cinéma ». En ce mois de février 2015, emportés dans un tourbillon de projections que creusaient encore les activités du soir, les étudiants ont ainsi perçu **l'intérêt du court métrage comme espace unique de renouvellement des écritures cinématographiques.**

Le « **marché du court** » en a fait les témoins privilégiés des circuits de distribution de « produits culturels ».

« **L'Atelier** » leur a permis de regarder, écouter, échanger avec les représentants d'écoles prestigieuses & de divers studios de création, de s'exercer à la table Mashup pour copier, coller, transformer, mixer, assembler images & sons de provenances diverses, puis d'assister à la recréation des conditions d'un enregistrement professionnel, d'avoir en somme une approche sensible des outils de la création :

Comment constituer un « objet cinématographique » accompli ? C'est à cette difficile question, au cœur de ce festival, que nos étudiants s'efforceront de répondre au fil de leurs apprentissages.

<http://www.clermont-filmfest.com/index.php?m=13>

<http://arenes.entmip.fr/presentation-du-lycee/actualites/pour-faire-court-une-liberte-plus-que-jamais-revendiquee--7429.htm>

DESIGN

## Interprétations plastiques

### Variations personnelles autour du motif

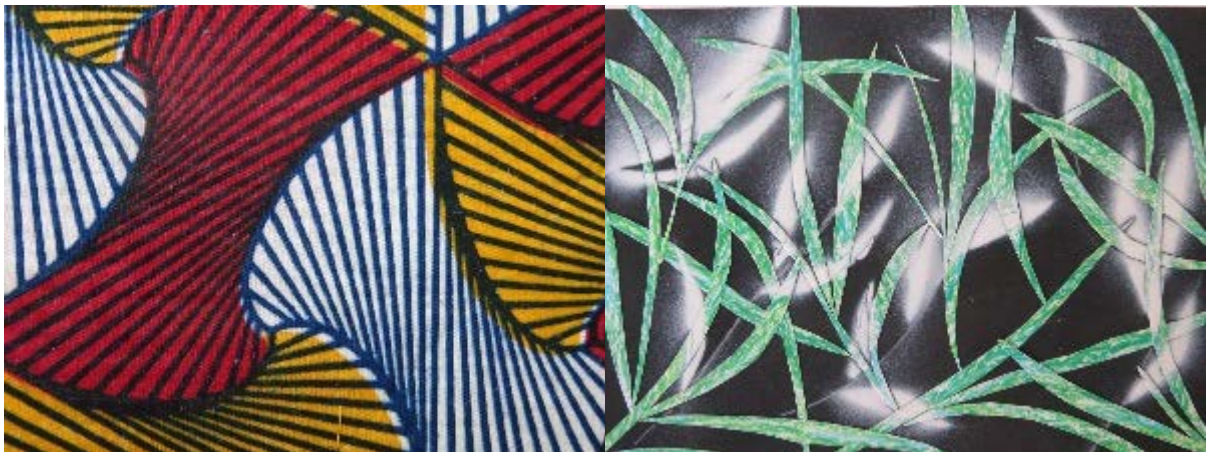
>> Projet proposé & suivi par l'équipe de Première STD2A (Bac Design)

Suite au précédent travail de transcription textile, les élèves devaient s'approprier le motif de manière plastique, à travers une série d'expérimentations présentées dans un carnet.

Il s'agissait de prêter une intention au motif, de révéler sa singularité, afin de la restituer plastiquement.

Ce n'est pas tant un dessin analytique qui copie fidèlement le modèle qu'une appropriation qui permet de l'évoquer en le dépassant.

<http://arenes.entmip.fr/presentation-du-lycee/actualites/interpretations-plastiques-7544.htm>



ANGLAIS & DESIGN

## Captivant Corail

## De la langue aux bijoux

>> Projet pluridisciplinaire des secondes

Les secondes de la section Européenne anglais & les secondes option Création & Culture Design se sont rencontrés & ont travaillé chacun à leur manière sur le thème du corail.

Les premiers ont appréhendé les coraux en cours de SVT (nature, reproduction, croissance, blanchiment...) & ont présenté leurs études à travers des exposés en anglais aux secondes Création & Culture Design.

Enrichis de ces explications, mettant en scène des échanges entre scientifiques spécialistes des coraux, les élèves de design ont ensuite mené des recherches & réalisé un bijou sur le thème du corail. Bagues, colliers, bracelets, boucles d'oreilles, & diadèmes acidulés ont alors pris forme.

Les deux classes se sont retrouvées en fin de projet pour une séance photo. Les élèves de section Européenne ont alors pu voir le travail créatif produit depuis leurs exposés & se sont prêtés au jeu du mannequinat pour la séance photo.

AUDIO VISUEL

Première semaine Cinéma Sport & Citoyenneté

**En partenariat avec l'Espace de la laïcité & des diversités & le cinéma ABC**

>> mars 2015

Du 3 au 7 mars 2015 a eu lieu la première "semaine cinéma sport & citoyenneté" au Lycée des Arènes.

Impulsée par les enseignants & impliquant cinq classes du lycée, cette semaine a pour ambition de faire réfléchir au sport & à ses enjeux dans la société à travers le cinéma.

Trois films ont été projetés :

\* le tout récent documentaire d'Eric Cantona Foot & immigration, 100 ans d'histoire commune à l'Espace de la laïcité,

\* Billy Elliot de Stephen Daldry dans l'auditorium du lycée

\* & enfin le célèbre Invictus, de Clint Eastwood, au cinéma ABC.

Chaque projection fût accompagnée de l'éclairage d'un intervenant : le sociologue Yvan Gastaut, le rugbyman Vincent Clerc, Nicole Abar (liberté aux joueuses), Agathe Thévenot (danseuse CDC), Remy Loret (directeur centre de formation TFC), Christophe Lansade (entraîneur TEC).



<http://arenes.entmip.fr/presentation-du-lycee/actualites/premiere-semaine-cinema-sport-et-citoyennete-au-lycee-des-arenes-7247.htm>

EXPOSITION

## " Le cinéma contre l'homophobie "

### Un siècle d'évolution des mentalités

>> Une exposition à partir du cinéma

L'exposition « Le Cinéma contre l'Homophobie » conçue en 2013 par l'équipe réunie par Jean-Philippe Mauve a été présentée au Lycée des Arènes, dans le hall du premier étage.

Il y a un siècle, les hommes & femmes homosexuels étaient condamnés à l'opprobre & considérés comme anormaux. En 2013, la France leur reconnaît le droit de se marier & d'adopter.

Quelles sont les étapes historiques qui ont mené de la clandestinité à l'Égalité des droits ? Ce sont 36 films qui témoignent de l'évolution des mentalités & de la société depuis 1905.



## MÉTIERS DE L'ÉDITION

Aide culturelle & économique  
au secteur du livre & de la lecture.

**Subvention forfaitaire au profit des éditeurs professionnels**

>> Renseignements : Direction de la Culture & de l'Audiovisuel Tél. :  
05.61.39.62.19



"Les sociétés d'édition doivent être implantées en Midi-Pyrénées. L'ouvrage ne doit pas être paru. L'aide est applicable : aux textes littéraires, aux traductions (production du contrat de droits acquis), à la poésie, au théâtre, aux essais, aux beaux livres & ouvrages d'art, aux CD littéraires.

Sont exclus : les monographies locales, les catalogues d'expositions, les guides touristiques, les annales, les bulletins de sociétés savantes & associations, l'auto-édition, les éditions à compte d'auteur & éditions à compte d'auteur pratiquées par un éditeur professionnel, les actes de colloques, les ouvrages scolaires & parascolaires, les éditions institutionnelles, les réimpressions.

Les ouvrages publiés devront bénéficier d'une diffusion professionnelle au minimum de niveau régional. Trois dossiers peuvent être présentés à chacune des trois sessions.

Demande à adresser à : Monsieur le Président de la Région Midi-Pyrénées Hôtel de Région

22, boulevard du Maréchal-Juin 31406 Toulouse cedex 9

<http://www.midipyrenees.fr/Guide-des-interventions?slug=midi-pyrenees&sipguide=guide-des-interventions&sipccm=31555&sippub=FL 73 259&siprpt=NL 73 67>

• Pour s'abonner ou se désabonner écrire à :

[lettreinfo.arenas@ac-toulouse.fr](mailto:lettreinfo.arenas@ac-toulouse.fr)

• Le Lycée des Arènes décline toute responsabilité en cas de corruption par virus, d'altération ou de falsification de ce courriel lors de sa transmission par voie électronique.