

>> **La lettre d'information du Lycée des Arènes à Toulouse,**
a pour objectif de créer & faire vivre un lien entre le lycée & ses partenaires naturels.
Elle se veut au cœur de nos formations & des métiers de la création, du design, de
l'audiovisuel.

<http://arenas.entmip.fr/presentation-du-lycee/>

• Numéro 7 • juillet 2015

Créativité

PARTENARIAT

Le Lycée s'affiche au FabLab festival

Un événement qui s'adressait au grand public, aux étudiants & aux professionnels.

>> Du 6 au 10 mai , Artilect, le FabLab de Toulouse, organisait son premier « FabLab Festival »

C'était un moment de rencontre, l'occasion de rassembler la communauté des acteurs des FabLabs français & européens, un lieu où pouvait s'exprimer toute la créativité de jeunes entrepreneurs & où l'on percevait bien l'esprit créatif & collaboratif qui anime les FabLabs.

Le Lycée des Arènes & Artilect partagent de nombreuses valeurs communes & sont unis par une convention. Les outils de production & de prototypage présents dans les FabLabs & la capacité de « faire » qui s'inscrit dans une dynamique de collaboration intéressent & stimulent nos étudiants en Design Graphique (STS & DSAA) au point que nous avons délocalisé un atelier expérimental dans les locaux d'Artilect pour affirmer notre appartenance à cette communauté.

L'atelier propose aux étudiants un espace de recherche au sein duquel sont questionnés les univers techniques & instrumentaux dits open source, diffusés notamment par les FabLabs auprès d'un public de plus en plus large, sous l'angle des actions de captation, de traduction & de restitution propres au designer graphique.

Dans le cadre de la convention de partenariat entre le département Design Graphique du lycée & Artilect, nous avons bénéficié d'un espace au sein du FabLab Festival afin de présenter différents travaux réalisés dans le cadre de cet atelier.

Le stand a été animé durant toute la manifestation par Antoine Lemarchand (ancien étudiant diplômé du DSAA, impliqué dans l'animation de cet atelier), Laura Savignac,

Simon Lepuissant & Lucas Sifoni, étudiants actifs au sein de l'atelier expérimental. Ils ont proposé, avec un certain succès, aux visiteurs de tous âges, de confectionner des affiches grâce à des kits élaborés par les étudiants de Design graphique ou de les composer à partir des tampons graphiques ou typographiques.



WORKSHOP

Normal Future UTF 404

Design, fiction & immersion

>> Workshop détonant & façon RPG, co-animé par Aurélien Michon & Cedric Flazinski, alias le duo de Normal Future.

"Assis sur un muret, N°433 sirote lentement un jus d'arc-en-ciel ultravitaminé augmenté de nuages en basse définition. Devant lui s'étendent des hectares de terrain vierge, que des imprimantes dronant dans les alentours remettent à niveau. Partout les frenz s'affairent, impatients de personnaliser enfin ce petit bout de Culture.

– 'Et du coup on peut construire ce qu'on veut ?'

N°73, lui, prépare déjà ses plans pour la gigantesque représentation de lui-même dont il a toujours rêvé. — 'Ouais'—sans détourner le regard de son interface. 'Enfin, dans la limite du raisonnable...'

N°433 ricane.

– 'Et c'est quoi exactement la limite du raisonnable?'

Nous voici projetés quelques décennies en avant, juste assez pour que la mesure commune du temps ait disparu. Armés d'imaginaire & de techniques de prototypage rapide, nous allons en l'espace d'une semaine concevoir un lieu de vie au sens le plus large du terme. Sous la forme d'un jeu de rôle, suivant une narration collective à mi-chemin entre design & fiction, chacun jouera un personnage & devra mener un projet répondant à ses besoins, de la façon la plus subjective qui soit."

Voici l'incitation rédigée par Normal Future, groupe indépendant spécialisé dans "les projets de design spéculatifs, exposés au fil d'une fiction épique" (cf: rubrique About de leur site). Les étudiants de BTS DGMN2* & de DSAA1** se sont donc laissés prendre au jeu pour imaginer de manière prospective & personnelle la construction d'un monde

futur; UTF 404.

Les 28 étudiants se sont donc retrouvés dans une posture créative inédite pour concevoir un morceau tangible de ce monde ultra-techno-logique. Choisisant les caractéristiques de son personnage, son nom & ses besoins, chaque étudiant a donc produit un scénario associé à des formes qui donnent corps & visibilité à son projet. L'exposition de clôture du workshop a été l'occasion pour chaque étudiant (parlant au nom de son avatar) de présenter sa vision de l'UTF 404 & le rôle qu'il y jouerait.

*Role Playing Game (Jeu de rôles)

** BTS Design Graphique option Médias Numériques, 2° année

*** Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués, 1° année

site de Normal Future: <http://normalfutu.re>

INVITATION

Le producteur de Stanley Kubrick au Lycée

De l'importance des trois premières minutes d'un film

>> Intervention le jeudi 4 juin

Jan Harlan, producteur de Stanley Kubrick (Barry Lindon, Lolita, Shining, Full Metal Jacket, Eyes wide shut etc...) est intervenu à l'auditorium du lycée des Arènes pour traiter de l'importance des "trois premières minutes d'un film".

Cette rencontre exceptionnelle avec un producteur hollywoodien est une opportunité pour tous. La richesse du cinéma de S. Kubrick trouvant un écho dans de nombreux champs disciplinaires : l'histoire, la littérature , les arts plastiques, les arts appliqués mais aussi l'anglais ...

SUJET

Brouillons littéraires

Pratique en Arts Visuels des Terminales STD2A

>> Volumes

«Illisible parfois, secret, le brouillon est un objet fragile, tremblant, palpitant, une empreinte vive. Il restitue à l'œuvre achevée ses amonts bouillonnants, sa nébuleuse foisonnante, ses blancs, ses vides, ses suspens, ses ratures, sa nervosité, son élan. (...)

Brouillon vient de "bord", brouet, bouillon. Le mot dit bien quelque chose de ce chaos suspendu qui précède la mise au net.

Bibliothèque Nationale de France - Brouillons d'écrivains.

Après une analyse plastique & sémantique des brouillons proposés (de Flaubert, Proust, Jankélévitch, Zola, Hugo...), les élèves devaient interpréter les principes dégagés en volumes, via le traitement judicieux de papiers. Chaque élève devait opérer une sélection de 4 brouillons, & proposer 4 interprétations différentes pour chacun (soit 16 maquettes au total). Travail effectué en classe (12 heures).



PARTENARIAT

Exposition des élèves de STD2A à la Fondation Espace Ecureuil

« **Tu sais c'est vivant** »

>> Avril / mai 2015

Inspirés par les travaux de l'artiste Emilie Faïf présentés cet automne à la Fondation, les élèves de Seconde Culture & Création Design, de Première & de Terminale STD2A ont présenté leurs productions dans le cadre d'une exposition collective regroupant les travaux de très nombreux établissements de l'académie. Le thème pédagogique proposé cette année "Tu sais, c'est vivant", faisait écho à l'œuvre sensible & mobile de la plasticienne.

Les élèves de seconde ont orchestré une rencontre graphique entre deux motifs imprimés dans une composition circulaire, conférant de la sorte une vitalité sensible aux motifs imprimés. Ceux de première ont métamorphosé des motifs imprimés en échantillons tactiles & volumiques, sublimant ainsi les étoffes de base pour faire naître des interprétations micro-sculpturales & personnelles. Enfin, les Terminales ont présenté des échantillons textiles dans lesquels ils ont interprété des photographies d'environnement naturels perçus à différentes échelles par des manipulations d'étoffes

& des techniques d'ennoblissement.

Ils ont ensuite cristallisé les valeurs sensibles & émotionnelles d'un paysage dans une pièce vestimentaire qui incarne alors un ailleurs à habiter. Elle est la métaphore d'un site particulier, qui accompagne l'individu intimement & qui le fait voyager.

Les travaux ont été visibles à l'Espace Ecureuil, en mai 2015.

Site de la Fondation Ecureuil : http://www.caisseepargne-art-contemporain.fr/tu-vois-c-est-vivant_622.php



SUJET

Le rouge & le vert

Micro-projet des secondes suivant l'option d'exploration Création & Culture Design

>> Narration visuelle

Le rouge & le vert est un travail de narration visuelle qui vient clore une séquence sur la communication visuelle.

Chaque élève a réalisé trois vignettes du célèbre conte « Le petit chaperon rouge », de Charles Perrault.

Les contraintes résidaient dans le format, la présence des deux personnages (le chaperon & le loup), l'exploitation du contraste de deux couleurs complémentaires (rouge & vert).

Les outils & les techniques, quant à eux, étaient libres, de même que la représentation des personnages & du décor.

Les productions ont témoigné d'un plaisir évident à illustrer ce conte culte, & mettent en scène une appropriation qui va parfois jusqu'à modifier la trame narrative.



PARTENARIAT

11 affiches pour l'AFEV

L'AFEV (Association de la Fondation Etudiante pour la Ville), premier réseau d'étudiants solidaires, agit depuis plus de 20 ans dans les quartiers populaires de Toulouse.

>> Événement samedi 23 mai au Metronum

Organisateur du festival annuel "Pas de Quartier Pour les Inégalités", l'AFEV a chargé les élèves de Seconde-option Création & Culture Design- de créer les supports de communication pour l'évènement. Cette année, le thème du festival était "**Portraits des Jeunesses Actuelles.**" Ce festival s'est déroulé autour de différents temps & a eu pour but de valoriser les actions menées par les jeunes sur le territoire toulousain. La demande était de mettre en avant le thème de cette année, & de hiérarchiser les informations pour valoriser le concert du soir. Le ton de la communication devait être gai, frais & attractif.

Partant de portraits peints en duo par des étudiants de BTS & DSAA & enrichis parfois par de nouveaux croquis, les élèves de Seconde ont découvert ici des premières notions de composition & de hiérarchisation de l'information propres à la communication visuelle. Ce projet, qui a mobilisé l'intérêt & l'énergie de tous, leur a aussi permis d'apprendre les bases de logiciels spécifiques tels que Photoshop & In Design.

La classe a ainsi proposé **11 affiches** à l'AFEV, qui s'est trouvée bien en mal de faire un choix !

C'est finalement le travail de Yann, Théo & Thé-Vinh qui fut choisi, hybridant un demi-portrait peint avec des yeux & une bouche tirés d'un portrait réalisé par la photographe de l'association. Leur affiche est désormais visible à de nombreux endroits dans la ville.

Pour valoriser le travail effectué par tous les groupes, l'AFEV a décidé de consacrer une exposition lors du festival pour présenter la totalité des affiches réalisées par la classe. Les productions ont été exposées en version papier au Metronum.

Pour en savoir plus sur l'évènement: <http://toulouseafev.wix.com/afev#!nos-actus---pqi-2015/c1of>



EN LIGNE

offrelégale.fr :

le site de l'Hadopi dédié à l'offre légale

L'offre culturelle accessible légalement en ligne

Ce site, qui se substitue à son prédécesseur Pur.fr, recense l'offre culturelle accessible légalement en ligne & non plus seulement les plateformes labellisées par l'Hadopi : VOD & SVOD, TV-replay, musique, livre numérique, photo, jeu vidéo. Conçu par l'Hadopi comme un observatoire de l'offre légale & des données ouvertes, il met à disposition dans un format ouvert (CSV) l'ensemble des informations relatives aux sites & aux services. Les utilisateurs peuvent évaluer une offre en cliquant sur le « j'aime » ou faire part de leurs remarques en écrivant des commentaires. Offrelégale.fr est ouvert aux contributions : on peut par exemple suggérer l'ajout d'une nouvelle plateforme ou l'évolution des critères de recherche.

Offrelégale.fr

- Pour s'abonner ou se désabonner écrire à :
lettreinfo.arenas@ac-toulouse.fr

- Le Lycée des Arènes décline toute responsabilité en cas de corruption par virus, d'altération ou de falsification de ce courriel lors de sa transmission par voie électronique.