



Projet d'établissement 2014/2018

Historique de l'établissement

Construit en 1990 et ouvert depuis la rentrée scolaire 1991, le Lycée des Arènes est situé au centre d'un réseau de transport important. Notre établissement est entouré au Sud par les quartiers situés autour de l'hippodrome de la Cépière, au Nord par les quartiers de la Patte d'oie, de Casselardit et de Saint Cyprien.

L'effectif total de l'établissement oscille autour de 1050 élèves et étudiants.

Instantané sur l'établissement

• **MIXITÉ** • Axe fort du projet d'établissement. • Secteur de recrutement local et recrutement national, académique et départemental • Projets de mixité et d' «Égalité des Chances».

Le lycée, grâce à la diversité des formations existantes et à la complémentarité enseignement général / spécialités technologiques pré et post bac, accueille un public véritablement mélangé.

La mixité sociale du quartier est réelle et les recrutements liés aux enseignements pré et post bac spécifiques de l'établissement drainent une population culturellement favorisée.

Des difficultés importantes sont constatées chez une partie des élèves, elles les pénalisent lourdement tout au long de leur parcours. Les origines de ces difficultés peuvent être purement scolaires ou d'ordre psychologique.

L'établissement met en place des dispositifs susceptibles d'aider les jeunes à surmonter ces difficultés, à développer l'estime d'eux-mêmes et à donner du sens à leur scolarité.

L'évolution du public accueilli (88 collèges d'origine) impose la mise en place d'un accompagnement plus important des enseignants pour les aider à gérer cette hétérogénéité (Liaisons lycée collèges à développer, formations de bassin).

Les résultats aux bacs sont satisfaisants, comparables à ceux du département et de l'académie.

Le taux de pression pour accéder aux formations post bac est très élevé. Les résultats aux examens ou diplômes correspondants sont logiquement très bons.

• **COHÉRENCE** • Un schéma de formations original : filières générales et spécifiques, Arts visuels, Cinéma Audiovisuel, Arts plastiques, Arts appliqués, Langues (sections européennes) • Épanouissement et enrichissement mutuel des élèves.

Les compétences de l'établissement dans les domaines de l'audiovisuel et du design graphique sont parfaitement reconnues aux niveaux local, régional, national et même international.

Les équipes pédagogiques sont soudées par pôle et autour de l'établissement, mélange subtil d'enseignants et de « professionnels / enseignants » audiovisuels et arts appliqués.

- **CONNEXIONS** • Les partenariats extérieurs sont en plein développement dans les domaines des arts appliqués et de l'audio-visuel. Ces partenariats permettent à nos élèves / étudiants de faire des stages de qualité, de tisser des liens avec les entreprises. Ils facilitent l'intervention de professionnels dans le lycée, et aident nos étudiants à se confronter à des situations professionnelles.

L'établissement déploie une stratégie de communication interne et externe importante à destination des membres de la communauté et de nos partenaires extérieurs (ENT, charte image et graphique, signalétique unie...),

Deux associations de parents d'élèves sont particulièrement investies dans l'établissement, la FCPE et la PEEP.

Les relations avec les collectivités territoriales reposent sur notre raison d'être, l'enseignement, mais s'articulent également autour des axes professionnels du lycée, cinéma et arts appliqués

- **ÉQUILIBRE** • Reconnaissance institutionnelle • Rayonnement dans le quartier • Réputation nationale et internationale • Climat apaisé et apaisant.

Le quartier a été rénové, l'image de l'établissement est positive. Le lycée est particulièrement bien desservi par les transports en commun, métro, tram, bus et train.

L'équipe éducative est stable, avec cependant un renouvellement non négligeable dû aux départs en retraite. Pour les professionnels enseignants l'établissement est très attractif.

L'équipe pédagogique et éducative est composée d'un ensemble d'enseignants et de personnels soudés et particulièrement investis. (109 enseignants- 3 CPE...).

Compte tenu de l'évolution de l'enseignement et des directives nationales, on trouve au lycée des Arènes, au moins autant qu'ailleurs, toutes les raisons et nécessités de poursuivre et d'intensifier la formation spécifique et l'accompagnement des enseignants.

Le taux de redoublement en seconde est en baisse, les redoublements n'étant pas, dans la plupart des cas, efficaces (7.8% en 2013, 3% en 2014).



Volet 1 Pédagogie

Ce premier volet du projet d'établissement prend en compte les difficultés des élèves et de leur l'hétérogénéité.

Le principal objectif est de favoriser pour chaque élève la réussite de son parcours scolaire.

La stratégie de développement s'articule autour du renforcement et du développement des apprentissages en s'appuyant sur des dispositifs adaptés aux élèves de la 2nde à la Terminale, même si l'accent est actuellement mis sur les élèves de seconde.

Les projets mis en œuvre visent à individualiser le parcours scolaire de chaque élève et son accompagnement, lutter contre le décrochage scolaire et développer la maîtrise de la langue française.

2 priorités sont actuellement mises en œuvre en lien avec l'axe 1 du projet académique :

- **Instauration de la mixité au sein des classes.**
- **Consolidation de l'accompagnement personnalisé, notamment en seconde, pour favoriser l'égalité des chances et éviter le décrochage.**

Axe 1.1 Maitrise de la langue française

- Action 1.1-1 Concours d'éloquence, plaidoiries, développer la compétence orale
- Action 1.1-2 Devoirs communs, bac blanc, mettre en place des rites dans ce domaine
- Action 1.1-3 Chroniques lycéennes
- Action 1.1-4 Semaine de la Presse
- Action 1.1-5 Printemps des poètes

Axe 1.2 Maitrise des sciences

- Action 1.2-1 Atelier scientifique, faire le lien EPS / SVT
- Action 1.2-2 Groupes sciences, favoriser le travail en travaux pratiques
- Action 1.2-3 Groupes SVT, favoriser le travail en travaux pratiques
- Action 1.2-4 Devoirs communs, bac blanc, mise en place des rites
- Action 1.2-5 Rallye maths sans frontière, 2^{nde}

Axe 1.3 Aide aux élèves, approfondissement

- Action 1.3-1 Accompagnement Personnalisé, maitrise de la langue / humanités
- Action 1.3-2 Accompagnement Personnalisé sciences / maths
- Action 1.3-3 Tutorats
- Action 1.3-4 Aide pédagogique aux élèves, Assistants d'Education, Services civiques
- Action 1.3-5 Stages de remise à niveaux disciplinaires
- Action 1.3-6 DISPO, dynamique de l'innovation sociale et politique
- Action 1.3-7 AFEV L'Association de la Fondation Etudiante pour la Ville
- Action 1.3-8 Français Langues Etrangère (élèves non francophones)
- Action 1.3-9 Parcours adaptés terminales redoublants

Axe 1.4 Maitrise des langues vivantes

- Action 1.4-1 Groupes langues, effectifs réduits et modulables
- Action 1.4-2 Section européenne anglais SVT (filiale scientifique)
- Action 1.4-3 Section européenne espagnol HG
- Action 1.4-4 Section européenne anglais arts appliqués

Axe 1.5 Pôles artistiques pré-bac

- Action 1.5-1 Arts plastiques
- Action 1.5-2 Cinéma audio-visuel
- Action 1.5-3 Arts visuels
- Action 1.5-4 Arts appliqués pré-bac
Voir fiches ENT/présentation du lycée/enseignements et options/options spécifiques

Axe 1.6 Pôles artistiques post-bac

- Action 1.6-1 MANAA (mise à niveau arts appliqués)
- Action 1.6-2 Sections TS audiovisuel (Image, son, montage et gestion)
- Action 1.6-3 Sections TS design graphique média (Image et numérique)
- Action 1.6-4 Diplôme supérieur d'arts appliqués option design graphique

Axe 1.7 Pôles éducation physique et sportive

- Action 1.7-1 Projet EPS

- Action 1.7-2 Projet association sportive UNSS

Axe 1.8 Formation d'Initiative Locale

- Action 1.8-1 Liaison enseignants collèges / lycée



Volet 2 Santé citoyenneté

Il convient de favoriser pour chaque élève l'accès à la santé et l'intégration dans la société par l'intermédiaire de la citoyenneté.

La stratégie de développement de cet objectif consiste à mettre en place un parcours commun minimum.

Dans la mise en œuvre de ce projet, la participation pérenne à des actions rituelles collectives sera au maximum recherchée. Un forum régulier sera mis en place, il permettra d'aborder les problématiques choisies par les élèves en lien avec le conseil de la vie lycéenne. Un café des parents abordera de façon concomitante les mêmes sujets.

Le lycée cherchera à associer davantage les partenaires, parents, associations, professionnels de santé, institutions...dans les domaines suivants :

- Santé (hygiène, alimentation, sommeil, sexualité, addictions, secourisme)
- Citoyenneté (laïcité, égalité filles /garçons, application des règles et des lois, sécurité routière, discriminations).

Dans le contexte actuel, tout en maintenant le parcours santé, priorité est donnée à l'implication de tous sur le parcours citoyen, en lien avec l'axe 4 du projet académique :

- **Parcours laïcité & « cinéma sport citoyenneté ».**

Axe 2.1 éducation affective et sexuelle

- Action 2.1-1 Information sexualité et contraception classes de 2nde
- Action 2.1-2 Discrimination et orientation sexuelle classes de 1ère

Axe 2.2 Sécurité routière

- Action 2.2-1 Conférence anthropologue, classes de 2nde
- Action 2.2-2 Sensibilisation transports (SNCF, Tisséo), classes de 2nde

Axe 2.3 Questions de santé

- Action 2.3-1 Point écoute, partenaire association Arpade, accessible tout public
- Action 2.3-2 Addictions aux drogues, alcool, partenaire police, classes de 1ère

Axe 2.4 Citoyenneté

- Action 2.4-1 Projet de développement de forum des élèves, organisé par le Conseil de la Vie Lycéenne en lien avec l'EMC
- Action 2.4-2 Formation des délégués de classes, CPE et EMC
- Action 2.4-3 Conseil de la Vie Lycéenne
- Action 2.4-4 Don du sang
- Action 2.4-5 Lutte contre le harcèlement, élèves de 2^{nde}
- Action 2.4-6 Violences faites aux femmes, élèves de terminale
- Action 2.4-7 Journée d'intégration, élèves de 2^{nde}

- Action 2.5-8 Parcours cinéma sport citoyenneté tous niveaux, toutes classes
- Action 2.5-9 Parcours laïcité, classe de 1ères, projet 2016 tous niveaux, toutes classes
- Action 2.5-10 Averroès

Axe 2.5 Parentalité

- Action 2.5-1 Café des parents,

Axe 2.6 Suivi des élèves

- Action 2.6-1 Groupe de Prévention du Décrochage Scolaire tous les 15 jours
- Action 2.6-2 Mesures de responsabilisation, partenariats avec des associations

Axe 2.7 Formation d'Initiative Locale

- Action 2.7-1 FIL 2015 enseignants, comportement psychologique des adolescents
- Action 2.7-2 FIL 2015 enseignants, dyslexies et les outils correspondants
- Action 2.7-3 Formation Assistants d'éducation, internat Gallieni
-



Volet 3 Culture

Dans le contexte très riche de notre établissement, il convient de développer pour tous les élèves les actions culturelles en favorisant l'intégration à la société par l'accès à la culture.

La stratégie de développement de cet objectif dans le lycée consiste à mettre en place un accès partagé qui s'appuie sur l'appétence naturelle des nombreuses formations artistiques présentes dans l'établissement.

Dans la mise en œuvre de ce projet, la participation pérenne à des actions rituelles collectives sera au maximum recherchée. La mixité mise en place dans les classes permet de mieux partager ce volet.

Le lycée cherchera à associer davantage les partenaires, parents, associations, institutions.

La mise en place du parcours d'éducation artistique et culturelle (PEAC) ainsi que l'utilisation de Folios devraient favoriser le partage de ce volet et son appropriation par chaque élève. Les projets transversaux, AV / AP / AA doivent être encouragés.

Axe 3.1 Partenariats culturels lycée

- Action 3.1-1 Atelier Artistique danse, partenariat avec le CDC de Toulouse
- Action 3.1-2 Prix lycéen de la BD de Colomiers
- Action 3.1-3 Polar du Sud, auteurs de littérature policière en espagnol
- Action 3.1-4 Cinespania, cinéma en langue espagnole
- Action 3.1-5 Lycéens au cinéma, action prioritaire sur les classes de 2^{nde}
- Action 3.1-6 Semaine de la presse, Clémi
- Action 3.1-7 Rencontres cinéma italien
- Action 3.1-8 Printemps de poètes
- Action 3.1-9 Partenariats théâtre Garonne/TNT/Sorano
- Action 3.1.10 Lycéens au concert (région)

Axe 3.2 Partenariats et actions AV

- Action 3.2-1 Traverse vidéo, culture cinématographique
- Action 3.2-2 Cinémathèque de Toulouse, abonnements privilégiés lycéens étudiants

- Action 3.2-3 Partenariats ESAV, FEMIS
- Action 3.2-4 Jazz sur son 31, ADDA 31 et conseil départemental de la Haute-Garonne
- Action 3.2-5 Château d'eau, expositions
- Action 3.2-6 Ciné 32, cinéma à Auch (Gers)
- Action 3.2-7 Mois du documentaire, projections de films dans le lycée
- Action 3.2-8 Cinéma ABC
- Action 3.2-9 Cinéclub
- Action 3.2-10 Cartoon forum
- Action 3.2-11 Fabrique opéra
- Action 3.2-12 Musika orchestra académy – CRR , ISDAT, orchestre du Capitole
- Action 3.2-13 Cinélatino

Axe 3.3 Partenariats et actions arts appliqués - arts plastiques

- Action 3.3-1 Espace Bonnefoy, exposition de travaux d'étudiants
- Action 3.3-2 Intersection, exposition de diplômes
- Action 3.3-3 Espace Ecureuil
- Action 3.3-4 Musée des Abattoirs
- Action 3.3-5 Partenariat Tisséo
- Action 3.3-6 Projet académique espace Europe

Axe 3.4 ouverture à l'autre et à l'ailleurs ouverture internationale

- Action 3.4-1 @twinning (communauté pour les établissements scolaires d'Europe) italien
- Action 3.4-2 Erasmus, Europe
- Action 3.4-3 Voyages linguistiques
- Action 3.4-4 Cinéma audiovisuel, AEFÉ, Cambodge



Volet 4 TICE

Les technologies de l'informatique et de la communication sont omniprésentes dans notre vie quotidienne.

Nous devons développer les outils de communication et pédagogiques numériques, favoriser leur utilisation par les personnels, les élèves et leurs parents.

Les TICE doivent accompagner les enseignants dans la mise en place d'une pédagogie différenciée dans le cadre des priorités ministérielles définies.

La formation et la mobilisation des personnels autour de ce volet est essentiel. Il est mis en place en lien avec l'axe 3 du projet académique.

- **Formation des enseignants**
- **Développement de l'utilisation pédagogique**
- **Généralisation de son utilisation comme outil de communication.**

Axe 4.1 Equipements, outils

- Action 4.1-1 Equipements, compléments, renouvellements.
- Action 4.1-2 Outils logiciels pédagogiques,

- Action 4.1-3 Communication, ENT, Pronote

Axe 4.2 Formation d'Initiative Locale

- Action 4.2-1 Utilisation et gestion de l'ENT niveaux 1, 2 & 3



Volet 5 Orientation

De nombreux élèves arrivent au lycée sans savoir qu'une décision d'orientation doit être prise à l'issue de la classe de seconde.

Notre rôle est de développer, grâce au parcours avenir, la recherche d'un projet personnel pour tous les élèves et particulièrement ceux qui sont le plus en difficulté.

L'objectif majeur est de permettre à chacun une orientation choisie en fonction des compétences et des capacités observées. Le lien avec le supérieur doit être développé en priorité.

La formation et la mobilisation des personnels autour de ce volet est essentiel. Il est mis en place en lien avec l'axe 2 du projet académique.

- **Parcours Avenir**
- **Continuum éducatif bac -3 / bac +3**

Axe 5.1 Dispositifs d'aides et d'accompagnement aux élèves

- Action 5.1-1 Accompagnement personnalisé orientation 2^{nde}, 1^{ère}, Tle
- Action 5.1-2 Projet DRIVE Airbus, seconde, ambition, réseaux & estime de soi.
- Action 5.1-3 Cordée DISPO élèves de 2^{nde}, 1^{ère}, Tle, développement de l'ambition
- Action 5.1.4 Forum orientation seconde, témoignages élèves terminale
- Action 5.1-5 Forum orientation première, témoignages étudiants bac +2
- Action 5.1-6 Stages en entreprises
- Action 5.1-7 Salon Infosup, 1^{ère} & Tle
- Action 5.1-8 Parcours d'excellence

Axe 5.2 Partenariats avec les entreprises

- Action 5.2-1 France Bleu, radio France
- Action 5.2-2 Sud Radio
- Action 5.2-3 Fablab
- Action 5.2-4 Tisséo
- Action 5.2-5 France 3 – Midi-Pyrénées

Axe 5.3 Partenariats avec les institutions

- Action 5.3-1 ESAV (école supérieure d'audiovisuel)
- Action 5.3-2 Université Jean Jaurès
- Action 5.3-3 SISQA, Festiv, captations réalisées en lien avec le conseil régional

Axe 5.4 Partenariats avec les parents.

- Action 5.4-1 Conférences orientations 2^{nde}
- Action 5.4-2 Conférence APB Tle



Volet 6 communication

Grâce à ses formations spécifiques, le lycée des Arènes bénéficie d'une image positive aux niveaux local, régional et national. Le développement de communications interne et externe est un vecteur essentiel qui permet de valoriser le travail réalisé dans et hors de l'établissement.

La mise en valeur de formations existantes et des projets mis en place est indispensable. La mise en place d'outils, de repères et de banques de données communes est incontournable. Le sentiment d'appartenance de la communauté doit être développé et encouragé.

Stratégie de communication sur l'ENT

- ✓ Communication sur les formations offertes par l'établissement
- ✓ Communication en direction des entreprises partenaires (newsletter...)
- ✓ Mise en valeur des projets et des réalisations
- ✓ Choix et déclinaison d'une charte graphique « lycée des Arènes »

Il est essentiel que les outils de communication soient utilisés par les membres de la communauté. Il convient donc de les faire vivre au quotidien.

Axe 6.1 Valorisation actions particulières

- Action 6.1-1 Journées portes ouvertes
- Action 6.1-2 Eikona , projection travaux examens BTS audiovisuels
- Action 6.1-3 L'émission exercices BTS audiovisuels
- Action 6.1-4 Espace vidéo projection sur le plateau du 1^{er} étage

Axe 6.2 Relations partenaires extérieurs

- Action 6.2-1 Aménagement du lycée, région
- Action 6.2-2 Sécurité, police, mairie, région
- Action 6.2-3 Education, ministère, rectorat, inspection académique
- Action 6.2-4 Europe, monde, partenariats

Axe 6.3 communication ENT

- Action 6.3-1 Page d'accueil et arborescence ENT, CDR
- Action 6.3-2 Politique éditoriale ENT : groupe de travail actualités