

**BTS**

**DESIGN GRAPHIQUE**  
**OPTION MÉDIAS IMPRIMÉS**

**LYCÉE DES ARÈNES**  
**PLACE ÉMILE MÂLE**  
**TOULOUSE**



**: LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Le BTS Design Graphique, option Communication & Médias Imprimés prépare les étudiants à intervenir dans le secteur du design d'identité (logotype, ligne graphique, charte graphique, etc.), du design d'édition (mise en page de dépliants, collections, publications, etc.) et du design de message (affichage, annonces-presse, spots TV, facing produit, etc.). La formation croise des apprentissages conceptuels et sémantiques liés à la communication (qualité des messages, pertinence des moyens), plastiques (composition, typographie, graphisme, couleur) et technologiques (maîtrise des moyens infographiques, connaissance des systèmes d'impression). Elle impose deux stages obligatoires en milieu professionnel, d'une semaine en imprimerie pour l'un et de 6 à 8 semaines au sein d'un studio de création, pour l'autre. Les enseignements sont abordés dans un esprit de transversalité.

**Le BTS DGMI aux Arènes**

Les qualités repérées pour l'entrée en BTS sont des capacités d'analyse et de synthèse, une ouverture sur la pratique artistique, une culture de l'image, une maîtrise des moyens graphiques, du dessin et de la couleur, un esprit curieux, une créativité certaine et une aptitude à travailler en équipe.

**Culture des singularités**

Il s'agit au lycée des Arènes de solliciter et d'affirmer les spécificités de chacun des étudiants dans le respect de leur parcours, de leur profil, puis de leur projet de poursuite d'études. La singularité des regards et des pratiques est ainsi fortement encouragée et crée une émulation au sein de productions diversifiées.

**Affirmation de la dimension professionnelle**

Une sensibilisation à la culture infographique, typographique, photographique, à la couleur, une approche des cultures techniques spécifiques à l'impression (façonnages, impressions), une découverte des médias numériques.

**: LES ENSEIGNEMENTS**

Veille créative, ateliers techniques, workshops interdisciplinaires, etc. encouragent une culture et une pratique transversales de la discipline. La première année de formation vise à développer chez l'étudiant rigueur méthodologique et émulation créative au travers de situations de travail extrêmement diversifiées alternant ateliers, démarches courtes, longues, projets réels et workshops. La 2e année place plus particulièrement l'étudiant au centre du dispositif de formation. Le BTS DGMI du lycée des Arènes prend donc appui sur les dispositifs suivants :

**Les ateliers**

Ils sont le moment soit de découvrir, soit de développer une technique, un outil, une pratique, une question (sérigraphie, gravure, reliure, Processing, photographie, vidéo, etc.). Ils ont pour objet d'approfondir des technologies propres à l'option, d'ouvrir pour une mise en œuvre pratique de la porosité entre les options, et de participer à la singularisation des dossiers professionnels.

Ces ateliers sont animés par des enseignants ainsi que par les étudiants de 2e année de DSAA Design Graphique selon leur thème de diplôme. Y participent également les étudiants de BTS option Médias Numériques et les Mise à Niveau Arts Appliqués. Cela favorise les échanges entre les niveaux et les sections.

**Intervenants professionnels et collaborations**

Le choix de l'intervenant est rigoureusement défini par l'ensemble de l'équipe enseignante en fonction de l'intérêt pédagogique et de l'expertise de la pratique de celui-ci. Ces temps d'intense mobilisation autour d'une pratique sous la conduite d'un intervenant extérieur (designer, artiste, ingénieur...) sont régulièrement mis en place dans la formation. Ils favorisent le renouvellement des questionnements liés à la pratique de l'étudiant, la diversité des méthodologies et des approches, la réactivité en terme de choix de positionnement et de production dans un délai très court. Ces workshops sont souvent mixtes (BTS & DSAA, Médias Numériques & Imprimés).

Ils se font sous l'impulsion d'intervenants professionnels en relation avec ces questionnements : Geoffrey Dorne, Pierre Vanni, l'Atelier Deux-mille, Damien Vignaux, Benoit Bonnemaïson-Fitte, Helmo, Icinori, Lazydog, Frédéric Forte (écrivain membre de l'OuLiPo)... Aussi, de régulières collaborations sont menées avec des structures ou institutions telles que le CDC (Centre de Développement Chorégraphique de Toulouse), le Pavillon Blanc de Colomiers, ou encore le DMA Costumier du Spectacle de Toulouse.

**: LE PROFIL DES CANDIDATS**

La formation est accessible aux élèves titulaires d'un baccalauréat STD2A ou ayant suivi la classe de Mise à Niveau des Arts Appliqués (MàNAA), ou encore titulaires d'un BT ou d'un baccalauréat professionnel du secteur de la Communication Graphique.

**: PROCÉDURES D'ADMISSION**

L'inscription s'effectue par Internet, sur le portail Admission-Postbac.

**: POURSUITES, ÉTUDES, VIE ACTIVE**

**Débouchés professionnels**

L'obtention du BTS DGMI conduit à des emplois de salariés, au sein d'agences de communication, studios de création graphique ou services de communication de grandes entreprises ou d'institutions publiques ou privées.

**Poursuites d'étude**

Après le BTS, les étudiants peuvent s'orienter vers les formations qui conduisent au Diplôme Supérieur des Arts Appliqués ou rejoindre par équivalence le cursus de formation des écoles d'arts et de design ou cursus universitaires.

**: LES ENSEIGNEMENTS**

**enseignement général**

Culture générale & expression  
Philosophie  
Langue vivante étrangère 1  
Sciences physiques  
Économie - gestion

**enseignement artistique**

Culture du design graphique  
Culture typographique  
Pratique plastique  
Dessin d'intention

**enseignement technique**

Technologie de la création  
Technologie de la production  
Culture de la communication  
Studio de création  
Ateliers principaux

**enseignements facultatifs**

Langue vivante étrangère 2  
Ateliers complémentaires