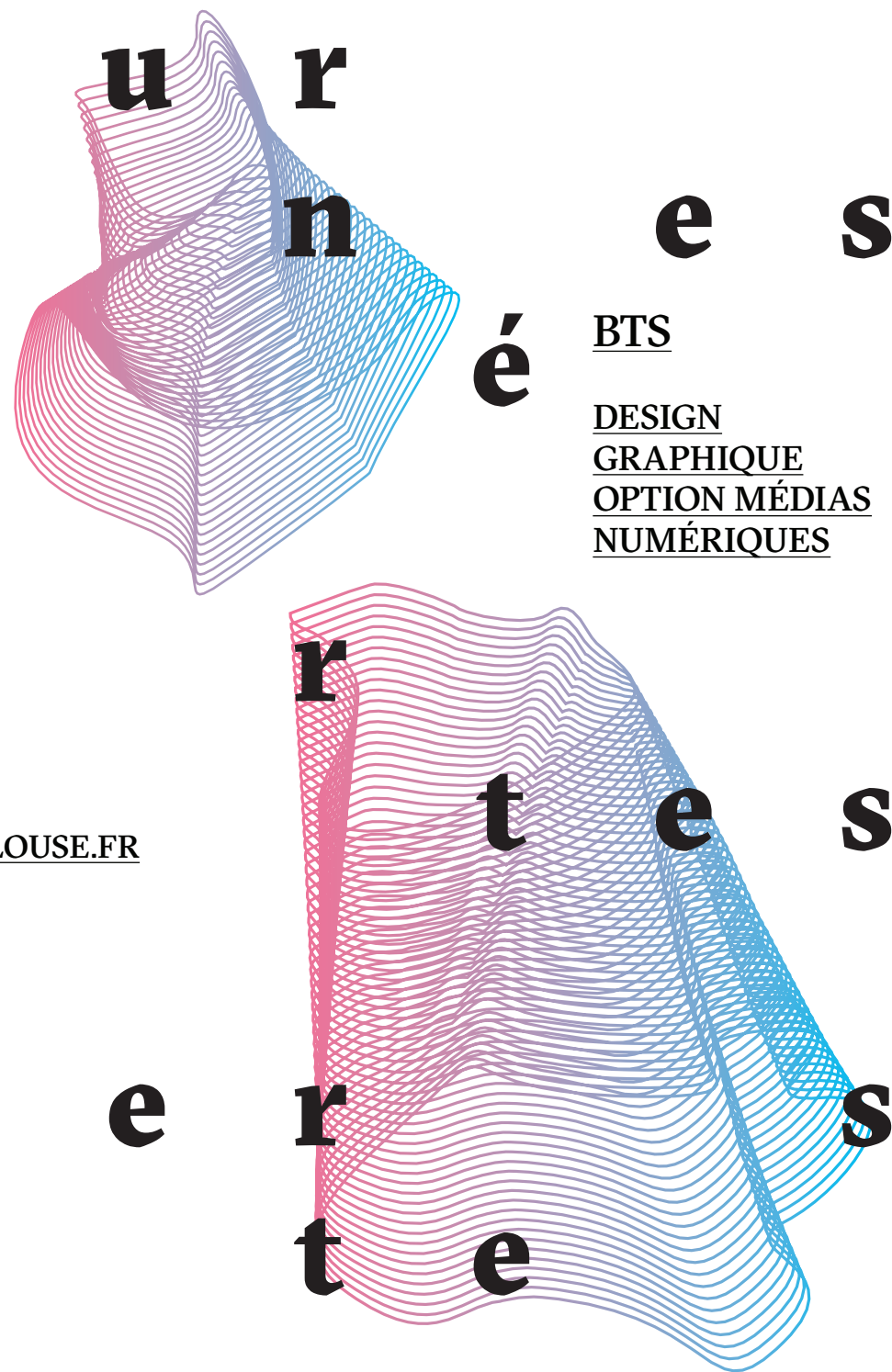


## : LES ENSEIGNEMENTS

| <b>enseignement général</b>      | <b>BTS 1</b> | <b>BTS 2</b> |
|----------------------------------|--------------|--------------|
| Culture générale & expression    | 2h           | 2h           |
| Philosophie                      | /            | 2h           |
| Langue vivante étrangère 1       | 2h           | 2h           |
| Sciences physiques               | 1h           | 1h           |
| Économie - gestion               | 2h           | 1h           |
| <b>enseignement artistique</b>   |              |              |
| Culture du design graphique      | 3h           | 3h           |
| Culture typographique            | 1h           | 1h           |
| Pratique plastique               | 2h           | 2h           |
| Dessin d'intention               | 2h           | 2h           |
| <b>enseignement technique</b>    |              |              |
| Technologie de la création       | 3h           | 3h           |
| Technologie de la production     | 1h           | 1h           |
| Culture de la communication      | 1h           | 1h           |
| Studio de création               | 9h           | 10h          |
| Ateliers principaux              | 4h           | 2h           |
| <b>enseignements facultatifs</b> |              |              |
| Langue vivante étrangère 2       | 1h           | 1h           |
| Ateliers complémentaires         | 3h           | 3h           |

**LYCÉE DES ARÈNES**  
**PLACE ÉMILE MÂLE**  
**TOULOUSE**

**TÉL : 05 62 13 10 00**  
**FAX : 05 62 13 10 01**  
**0312267W@AC-TOULOUSE.FR**  
**ARENES.ENTMIP.FR**



## **: LES OBJECTIFS DE LA FORMATION**

Le BTS Design graphique a pour fondement la conceptualisation et la création de produits de communication au service d'un particulier, d'une institution ou d'une entreprise. Il donne forme et sens à un concept de communication, à une identité, à une idée, à un message, etc.

Il s'agit donc de former/préparer à un métier de designer maîtrisant la stratégie de communication dans différents domaines, dont le cœur d'activité reste le graphisme. Qu'il s'agisse du graphisme éditorial ou du graphisme d'identité, l'activité reste centrée sur la mise en page ou la mise en forme de contenus graphiques fixes ou animés sur des médias variés.

### **La préparation au diplôme poursuit un double objectif :**

- répondre aux attentes de la profession dans ses besoins immédiats, mais, plus fondamentalement, intégrer les mutations permanentes à l'œuvre dans les différents champs d'action et de création et les différents secteurs d'intervention des designers graphiques ;

- donner aux étudiants les compétences fondatrices qui leur permettent soit de poursuivre leurs études pour devenir chef de projet ou directeur artistique, soit de s'insérer professionnellement pour acquérir, par l'expérience, la capacité à évoluer au sein de l'entreprise quitte à reprendre des études ultérieurement.

Il s'agit tout autant de former un futur professionnel que de participer à la construction de sa personnalité. Le designer graphique oriente et accompagne les mutations que connaissent les différents secteurs de la communication, puisqu'il intervient depuis l'amont de la création, intègre le cahier des charges dans sa réflexion et possède une connaissance suffisante des techniques.

Un certain nombre d'outils devront être appris puis envisagés comme notions fondamentales :

- outils pratiques - dessin, photographie, vidéo ;
- infographie (logiciels professionnels) ;
- langue vivante étrangère : anglais.
- outils théoriques - notions de marketing et de communication ;
- technologie de réalisation et de fabrication ;
- notions de sciences humaines.
- outils comportementaux - écoute et distanciation critique ;
- réactivité ;
- aptitude au travail collaboratif ;
- aptitude au travail indépendant ;
- aptitude à mener un projet dans la durée ;
- communication orale.

### **Ces outils doivent permettre au diplômé de :**

- conceptualiser et formaliser ses créations appliquées au design graphique, quel que soit le vecteur de communication ;
- décliner l'image d'une marque, la mise en avant de ses produits ou services et les signes et messages à véhiculer par le ou les médias proposés ;
- proposer un ton pour une formule éditoriale ;
- hiérarchiser et organiser les contenus ;
- présenter et argumenter autour de son concept ou de ses idées ;
- suivre son projet jusqu'à sa diffusion.

## **: PROFIL DES CANDIDATS**

La Section de Techniciens Supérieurs design graphique communication et média numérique s'adresse en priorité aux titulaires d'un Bac STD Arts Appliqués, aux étudiants ayant fait une classe de Mise à Niveau Arts Appliqués après un baccalauréat général, et de manière exceptionnelle à tout étudiant ayant suivi une formation artistique dans le domaine des Arts Plastiques ou des Arts Appliqués.

Le candidat devra posséder des qualités personnelles de communication, de créativité et d'ouverture : une bonne capacité d'analyse, une culture générale et artistique, de la curiosité, une capacité d'écoute.

## **: PROCÉDURES D'ADMISSION**

Les dossiers de candidature et la saisie des vœux seront à votre disposition dès février, sur [www.ac-toulouse.fr](http://www.ac-toulouse.fr), « admission post-bac ».

## **: POURSUITE D'ÉTUDES, VIE ACTIVE**

Le titulaire du BTS Design graphique s'intégrera comme salarié dans une entreprise ou comme travailleur indépendant, notamment après avoir poursuivi des études (DSAA ou école supérieure). Toujours associé au travail d'une équipe, il participera au processus de conception et de réalisation du projet.