

: LES ENSEIGNEMENTS

culture audiovisuelle & artistique

8h

Culture audiovisuelle et artistique : culture de la narration littéraire, de l'image : peinture, photographie, cinéma, culture des sons et de l'imagerie sonore, de la musique, des médias. Étude d'œuvres de l'écrit, de l'image fixe et animée, du son. Maîtrise de la langue écrite et orale. Rencontre avec les œuvres du patrimoine et de la création, lecture organisée et argumentée des documents filmiques, iconographiques, textuels.

anglais

3h

technologie équipements & supports

3h

environnement économique & juridique

5h

technique & mise en œuvre

11h

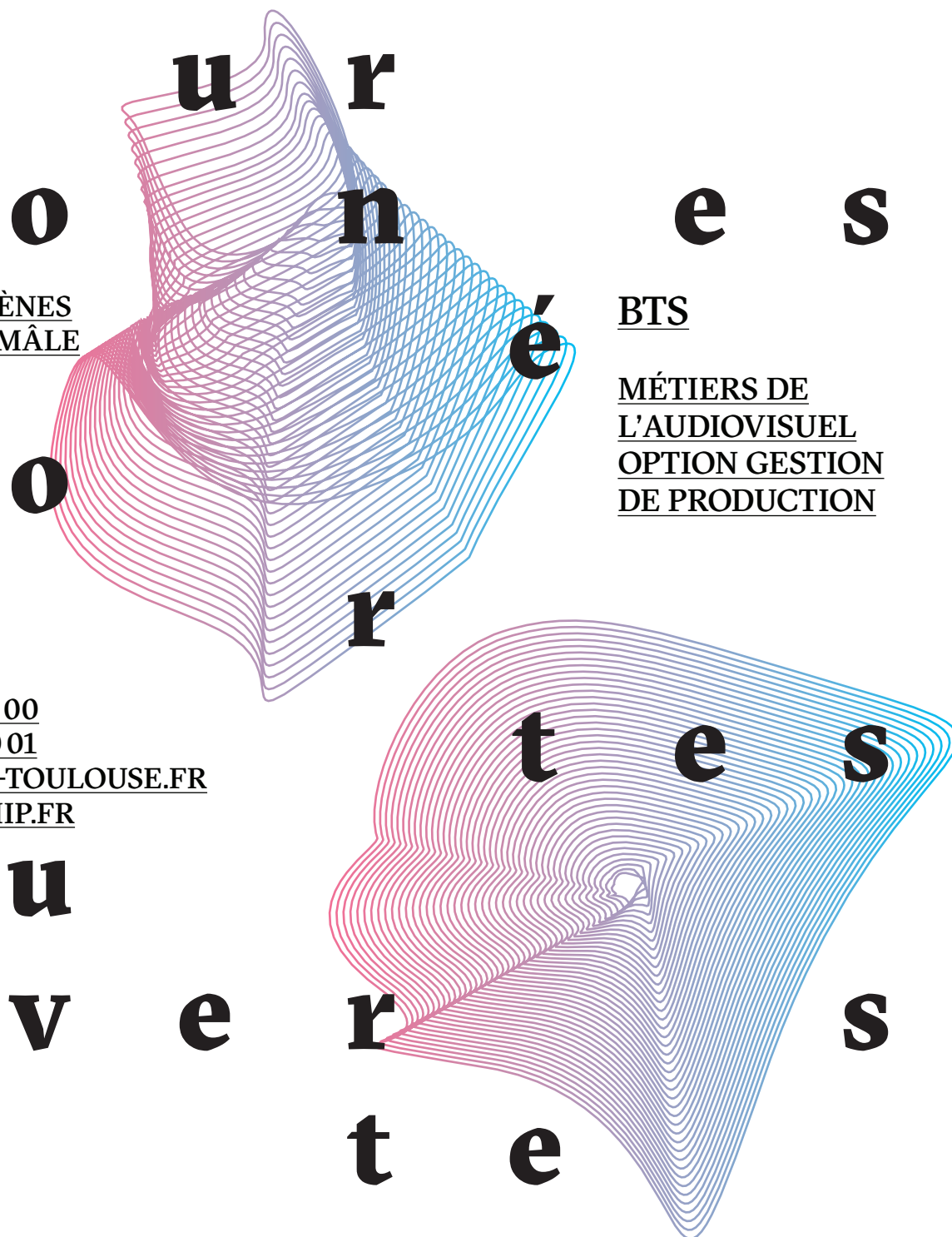
- techniques et mises en œuvre de la chaîne de production : définition des étapes et activités de travail, de la conception du projet au prêt à diffuser ;
- dépouillement et exploitation des documents initiaux : synopsis, scénario, découpage technique ;
- évaluation et choix des moyens : financiers, personnels, lieux, technologies et supports ;
- utilisation et mise en œuvre : tournage, prise de vues : rédaction des rapports image, lumière, participation au rapport de script, suivi et gestion des imprévus, diagnostic des difficultés imprévues et mise en œuvre des solutions de remplacement ;
- gestion de production : organisation de production (méthode, outils d'organisation et gestion des activités et des moyens plannings, utilisation logiciels spécifiques) ;
- archivage : stockage, archivage des éléments du projet.

stage obligatoire en entreprise

8 semaines à l'issue de la première année.

LYCÉE DES ARÈNES
PLACE ÉMILE MÂLE
TOULOUSE

TÉL : 05 62 13 10 00
FAX : 05 62 13 10 01
0312267W@AC-TOULOUSE.FR
ARENES.ENTMIP.FR



: OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'étudiant en BTS Métiers de l'Audiovisuel option « Gestion de Production » a la charge de la mise en place et du suivi administratif, juridique et financier d'un projet en participant à la réunion et à la gestion des moyens matériels, humains et financiers nécessaires.

Dans le cadre de sa spécialité et en fonction du degré d'autonomie dont il dispose, il analyse la situation, évalue les besoins, met en place les moyens, planifie, assure la logistique, contrôle et organise l'évolution et le déroulement du projet en veillant au respect de l'enveloppe budgétaire et coordonne les équipes techniques.

L'appellation «Gestion de Production» fait référence à une fonction indispensable à la réalisation d'un projet audiovisuel quels que soient l'ampleur, le secteur d'activité concerné ou les techniques mises en œuvre.

: LE PROFIL DES CANDIDATS

Pour que ce technicien puisse travailler en équipe et assurer une programmation et un suivi efficace des opérations et des contrats, le gestionnaire de la production doit posséder une culture technologique et appréhender toute la chaîne de production (Workflow), de la captation à la diffusion du produit.

La diversité des situations professionnelles nécessite une capacité d'ouverture et de dialogue. Ainsi l'appropriation d'un vocabulaire commun, une connaissance des modes de fabrication et de diffusion permettent à chaque intervenant de se situer, de s'intégrer et de s'adapter dans la chaîne audiovisuelle.

: PROCÉDURE D'ADMISSION

Le recrutement s'effectue en sortie de Bac jusqu'à bac+1. Deux redoublements sont réhabilités. Tout baccalauréat permet théoriquement l'entrée en STS Audiovisuel mais les filières STT, ES sont les mieux adaptées à l'option Gestion de la Production.

Les autres filières ne sont pas interdites pour autant que le candidat affiche des résultats satisfaisants et une réelle motivation aux métiers de l'Audiovisuel.

Les exigences de la formation limitant le recrutement à 12 étudiants par promotion, de bons résultats et de bonnes appréciations sont nécessairement exigées sur le dossier scolaire sans lesquels il est inutile de postuler.

Il est à noter que le dossier du candidat doit idéalement présenter un équilibre entre disciplines culturelles et disciplines scientifiques.

Le dossier scolaire sera accompagné d'une lettre de motivation exprimant avec authenticité les causes de la demande et le projet professionnel du candidat. Toute pratique créative, artistique, culturelle, socioculturelle (clubs, photo, vidéo, théâtre, encadrement, animation, musique...) est positive.

Production

- Production audiovisuelle ou cinématographique,
- Production de commande ou institutionnelle (sociétés de production, services intégrés d'entreprises),
- Production multimédia,
- Production de spectacles et manifestations culturelles.

Prestation de service ou prestation technique

- Prestataires techniques en son, vidéo ou multimédia,
- Prestataires en postproduction (montage, effets spéciaux...),
- Agences de publicité, communication ou événementiel.

Distribution

- Édition de supports audiovisuels et multimédia,
- Diffusion : chaînes de télévision, WebTV, salles de spectacles,
- Distribution commerciale (vente, diffusion de programmes).

Emplois correspondants : assistant de production, attaché ou adjoint de production, adjoint de chef d'atelier de production ou de chargé de production, responsable de planning, régisseur, chef d'atelier de production, chargé de production, administrateur de production, régisseur général

: POURSUITE D'ÉTUDES, VIE ACTIVE