

: LES ENSEIGNEMENTS

horaires

L'enseignement de la LV3 correspond à trois heures hebdomadaires.

en seconde

(enseignement d'exploration)

Les élèves qui entrent en seconde ont la possibilité d'étudier l'italien en débutant.

en première

(option facultative ou enseignement obligatoire)

- à la fin de la seconde, les élèves ont le choix de conserver ou non l'italien ;

- les élèves qui choisiront les séries L, S ou ES pourront conserver l'italien en première en tant qu'enseignement obligatoire ou en option facultative pour les L ;

- option facultative pour les S ou les ES.

en terminale

(le baccalauréat)

- les élèves en L, S et ES qui ont choisi l'italien comme option facultative passeront au bac une épreuve orale facultative. Le coefficient est de 2 et seuls compteront les points au dessus de la moyenne (bonus : important stratégiquement pour décrocher son bac ou pour avoir une mention) ;

- les élèves en L qui ont choisi l'italien comme enseignement obligatoire de spécialité passeront au bac une épreuve orale obligatoire. Le coefficient est de 4.

LYCÉE DES ARÈNES
PLACE ÉMILE MÂLE
TOULOUSE

é ENSEIGNE-
MENT
DE
L'ITALIEN

TÉL : 05 62 13 10 00
FAX : 05 62 13 10 01
0312267W@AC-TOULOUSE.FR
ARENES.ENTMIP.FR



o

p

o

u

v

j

o

u

r

n

r

t

r

t

e

s

e

s

s

é

t

e

: LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'italien peut être choisi en tant que LV3, troisième langue en plus de l'anglais et de l'espagnol ou de l'allemand.

Il s'agit d'acquérir les bases de la langue (grammaire, phonétique et lexic) et de s'ouvrir à la richesse de la civilisation italienne, (musique, cinéma, économie, art...) de façon à atteindre le niveau A2/B1 du Cadre Commun de référence des langues.

: MÉTHODE DE TRAVAIL

L'étude de l'italien se fait à partir de supports variés : le manuel pour acquérir les bases (en seconde), puis l'analyse de publicités, d'œuvres d'art, la lecture d'articles de journaux, l'étude de chansons et d'extraits filmiques.

Ce sont des cours où l'expression orale est très valorisée ; la participation des élèves en classe est très active d'autant plus que les effectifs sont généralement réduits. Des situations de communication réelles sont créées pour faciliter l'apprentissage de manière vivante et ludique.

Des projets d'ouverture européenne tels que des voyages scolaires en Italie sont régulièrement proposés aux élèves «italianistes» tout au long de leurs parcours. Des partenariats *eTwinning* avec des lycées en Italie sont mis en place pour permettre aux élèves français de communiquer et collaborer avec des élèves italiens. Il s'agit donc de mettre en œuvre des jumelages virtuels et réels avec des jeunes italiens, afin d'avoir un contact réel et motivant avec le monde de la langue étudiée.

En 2013, notre projet *eTwinning*, axé autour du thème de l'alimentation, a reçu un label national et européen et été lauréat d'un prix européen pour l'innovation pédagogique et technique!

: LE PROFIL DES CANDIDATS

Les élèves «italianistes» sont des élèves motivés et surtout curieux qui aiment les langues. Si un élève étudie déjà l'espagnol, l'apprentissage de l'italien peut être non seulement un enrichissement mais aussi une aide : une approche comparative entre les deux langues est souvent mise en place de façon à ce que la similitude entre ces deux langues latines devienne un avantage et non une difficulté.

: PROCÉDURES D'ADMISSION

Tout élève peut demander à être admis en italien, cependant les effectifs sont limités à 24 élèves en seconde.

: POURSUITE D'ÉTUDES, VIE ACTIVE

Pourquoi étudier l'italien aujourd'hui ?

Pour l'économie

L'Italie est le deuxième fournisseur de la France, son deuxième client dans l'Union européenne et le premier partenaire économique de la région P.A.C.A. L'Italie avait en 2006 le 4^o PIB d'Europe (selon Eurostat juin 2007). Malgré la crise, les entreprises italiennes sont particulièrement dynamiques. L'Italie est en pointe en Europe pour la chimie, l'électroménager, les machines-outils, les scooters et motos (Piaggio, Aprilia, Ducati), Internet (Tiscali, Alice, Telecom Italia). Les banques (Monte de Paschi), les assurances (Generali), l'agro-alimentaire (Barilla, Galbani, Lavazza, Autogrill, ...). Les transports recrutent des opérateurs bilingues ou trilingues.

Pour la mode et le design

Chaque année Armani, Dolce e Gabbana, Diesel, Prada, Versace, etc... organisent de prestigieux défilés et proposent des emplois. L'Italie offre aux jeunes gens des formations de pointe dans le design, la photographie,

l'ameublement, les relations publiques, le stylisme.

Pour la culture et l'art

Selon l'Unesco, l'Italie a le patrimoine artistique le plus riche au monde. Depuis des millénaires la culture et l'art rayonnent dans le monde avec Dante, Machiavel, Calvino et Pasolini pour les écrivains, avec Michel-Ange, Léonard de Vinci, Modigliani pour les artistes, avec Vivaldi, Puccini, Verdi, Rossini pour les musiciens, et ... la liste serait trop longue pour les citer tous ici.

De nos jours la relève est assurée par Hugo Pratt (B.D), Renzo Piano (architecture), Moretti et Benigni (cinéma) et tant d'autres encore dans la musique, le théâtre, la danse.

Et aussi pour le tourisme, la gastronomie, la beauté de la langue, le plaisir !